

WATERMAN
PARIS



pour l'amour de l'art agnès b.

By supporting the agnès b. endowment fund, WATERMAN makes a commitment to art.
Light painting by Hugues Reip.

www.waterman.com
www.facebook.com/Waterman

PURE WHITE COLLECTION

初夏からのファッショントレンド“オールホワイト”に向けて自分らしい「白」にこだわる人のために
ウォーターマン「ピュアホワイト コレクション」登場



NEW



NEW

カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST



NEW



NEW

パースペクティブ ホワイトCT



エキスパート デラックス ホワイトCT



メトロポリタン エssenシャル ホワイトCT

■ カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST 商品仕様

商品名	カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST
万年筆ペン先	18金ロジウムプレート仕上げ
ボディ	プラス オプティカルホワイトラッカー仕上げ
キャップ	プラス ガンメタルPVD仕上げ+チーゼル
クリップ/トリム	シルバープレート仕上げ
機能	万年筆 カートリッジ、コンバーター両用 ボールペン ツイストタイプ
サイズ	万年筆 長さ148mm/軸径12mmφ/重さ31g ※キャップをボディエンドに取付けた状態 ボールペン 長さ141mm/軸径12mmφ/重さ42g
セトリフィール	万年筆 S2 270 230(フロリダブルー-1箱8本入) ボールペン S2 271 112(ブラック F 装着済み)

※ギフトケースに納めて出荷します。

■ パースペクティブ ホワイトCT 商品仕様

商品名	パースペクティブ ホワイトCT
万年筆ペン先	ステンレススチール
ボディ/キャップ	プラス オプティカルホワイトラッカー仕上げ
クリップ/トリム	ニッケルパラジウムプレート仕上げ
機能	万年筆 カートリッジ、コンバーター両用 ボールペン ツイストタイプ
サイズ	万年筆 長さ162mm/軸径10mmφ/重さ36g ※キャップをボディエンドに取付けた状態 ボールペン 長さ139mm/軸径10mmφ/重さ39g
セトリフィール	万年筆 S2 270 220(ブルーブラック) ボールペン S2 271 112(ブラック F 装着済み)

■ ピュアホワイト コレクション 価格/明細表

商品名	ペン先	品番	本体価格	税込価格	出荷単位	バーコード	
カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST	万年筆	EF	S2 229 161 ¥40,000	¥42,000	1本	21766 9	
		F	S2 229 162 ¥40,000	¥42,000	1本	21767 6	
		M	S2 229 163 ¥40,000	¥42,000	1本	21768 3	
パースペクティブ ホワイトCT	ボールペン	F	S2 229 362 ¥25,000	¥26,250	1本	21769 0	
		万年筆	F	S2 236 142 ¥18,000	¥18,900	1本	21771 3
			M	S2 236 143 ¥18,000	¥18,900	1本	21772 0
エキスパート デラックス ホワイトCT	ボールペン	F	S2 236 342 ¥15,000	¥15,750	1本	21773 7	
		万年筆	F	S2 242 192 ¥18,000	¥18,900	1本	21674 7
			M	S2 242 193 ¥18,000	¥18,900	1本	21675 4
メトロポリタン エssenシャル ホワイトCT	ボールペン	F	S2 242 392 ¥12,000	¥12,600	1本	21676 1	
		万年筆	F	S2 259 132 ¥12,000	¥12,600	1本	21732 4
			M	S2 259 133 ¥12,000	¥12,600	1本	21733 1
		F	S2 259 332 ¥ 7,000	¥ 7,350	1本	21734 8	

上記バーコードの国/メーカーコード45 15592

出荷開始予定日:2011年5月中旬

ウォーターマンの人気プロダクトラインが “手の中のオールホワイト”を表現

2011年春夏コレクションで注目された、全身を『白』でコーディネートする“オールホワイト”の装い。そこで、この初夏ウォーターマンは「ピュアホワイト コレクション」として、人気プロダクトラインから選りすぐりの『白』だけを集結させました。“WATERMAN IS A CREATOR”をコンセプトとした個性豊かなプロダクトラインが“手の中のオールホワイト”を表現します。自分らしい『白』を演出することができる「ピュアホワイト コレクション」は、「カレン・デラックス」および「パースペクティブ」のプロダクトラインから新たに発売となる「カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST」と「パースペクティブ ホワイトCT」とともに、すでに発売されている「エキスパート デラックス ホワイトCT」と「メトロポリタン エッセンシャル ホワイトCT」を加えた4モデルが対象となります。

クリエイティビティを引き出し、 自分を表現するアクセサリ

「ピュアホワイト コレクション」では、同じホワイトカラーでありながら、それぞれのプロダクトラインが持つ個性により、ウォーターマンのブランド・コンセプトである“WATERMAN IS A CREATOR”を、幅広いデザイン性と創造性で体现。ペンを自分らしさを表現するアクセサリとして考える人々や、トレンドに敏感でデザイン性に富むペンを求める人々にお届けします。クリエイティビティを引き出してくれる道具でありながら、ファッションアイテムとしてセンスを発揮できるアクセサリ、それがウォーターマンの「ピュアホワイト コレクション」です。

“WATERMAN IS A CREATOR” ウォーターマン クリエイティビティの歴史

1883年発売された、世界で初めて毛細管現象を利用した万年筆「ザ・レギュラー」から始まるウォーターマンのクリエイティビティの歴史は、その時代において最先端をいく革新的なアイデアやデザイン、コンセプトの連続から成り立っています。

- アイデア** 今では当たり前となっている
ペンのデザイン・構造の発明
(クリップ付きのキャップ、インクカートリッジ)
- デザイン** 「ライティング・ジュエリー」の誕生
(貴金属の積極的な採用とその高い加工技術/
代表作:パトリシアン、セレニテ コレクション オブ アート)
- コンセプト** 「ペンは自分を表現するツール」として、クリエイターとのコラボレーションを展開
(アニエスベー・アート基金のサポートとコラボレーション)



ピュアホワイト コレクション キーポイント

カレン・デラックス コンテンポラリー ホワイトST NEW

海面を漕ぎ進む船の船先をイメージした優美な流線形で、手に持った時のバランスが優れているのが特長。18金のペン先をニブセクションに組み込んだ、ユニークでダイナミックなデザインです。キャップには光が反射する水面をイメージした切子模様を施しているほか、宝飾品やアクセサリに使われるPVD加工により落ち着いた色味に仕上げ、手に持ったときに上品な華やかさを放ちます。

他の人とは違うデザインで、実用性もアクセサリとしてのビジュアール感も求める方へ。

Key words エレガント、きらめき、洗練、特別

パースペクティブ ホワイトCT NEW

モダン建築や都市空間の完成予想図である“パース(パースペクティブの略)画”からインスピレーションを受けて生まれたモデル。空にそびえたつビルのように円筒状に真っ直ぐに伸びたボディと大きなペン先が力強い印象です。幅広いリングの輝きがボディの純白をさらに際立たせ、凛とした存在感を生みだします。

ユニセックスなデザインで、現代的でクールなイメージを求める方へ。

Key words クリエイティブ、現代的、個性的

エキスパート デラックス ホワイトCT

太く丸みのあるボディは、手になじみ握りやすいため実用性が高く、長く愛されているデザイン。モノトーンの配色はスタイリッシュな印象を与えます。クロムカラーのキャップに施されたチーゼル(彫刻)は控えめながらデザインのアクセントとなり、個性を演出します。

安心感ある落ち着いたデザインで、さりげないおしゃれを求める方へ。

Key words 安定感、マニッシュ(男性らしさ)、機能的

メトロポリタン エッセンシャル ホワイトCT

ウォーターマンのロングセラー商品。女性にも持ちやすい細身のフォルムで、手帳や胸ポケットにはさむなど携帯性に優れているのが特長。飽きのこないシンプルなデザインで、きちんとしたビジネスシーンにもエレガントな装いにも合わせることができ、シーンを選ばずお使いいただけます。斜めにカットされた天冠のデザインがおしゃれのポイントに。

気張らず持ち歩くことができるデザインで、自分のスタイルにトレンドを程よく取り入れたい方へ。

Key words 携帯性、シンプル、実用性

※全てフランス製



SALES STRATEGY



POP UP SHOP

新しい消費者へのブランド訴求のために、
新たな取組みを始めます。



AD/PR

雑誌、Web、ソーシャルメディアなどを使い、
販売を促進します。

「ピュアホワイト コレクション」掲載予定誌

THE NIKKEI MAGAZINE

5月15日配布号

Precious フランス

5月7日発売号

BAILA

5月12日発売号

FR & U

5月12日発売号



RETAIL FRONT

ショウウィンドウ デコレーションを
積極的にサポートします。



既存の販売スペースで「ピュアホワイトコレクション」を
強く打ち出すディスプレイを展開します。

POP UP SHOP

新宿高島屋で WATERMAN 特別イベントを開催

2011年5月18日から31日までの14日間、新宿高島屋1階 明治通り口
特設会場にてウォーターマンのポップアップショップをオープンいたします。
また同百貨店2階ウエルカムゾーンにおいては、2011年5月18日から24日
までの7日間、「WATERMAN IS A CREATOR」をテーマとした、ウォーターマン
のブランド・エキシビションを行います。

カルティエ青山店なども手掛けたブルーノ・モイナード氏デザインによるエキ
シビションスペースでのコレクション展示や、ウォーターマンが協賛している
アニエスベー・アート基金に属しているクリエイターのアート作品展示の
ほか、お客様参加型のクリエイティブ・ライティングなどを開催。

また、この特別イベントにあたり、ソフトスクエアなフォルムで人気を誇る「エク
セプション・スリム」から「ホワイトST 万年筆」を限定販売するほか、待望の
ウォーターマン レザーコレクション ペンポーチを先行発売いたします。アーカイブス
から限定商品まで、ウォーターマンの多岐にわたる「クリエイティビティ」で
「表現する喜び」を演出していきます。

新宿高島屋1階 明治通り口特設会場 期間限定ショップ: 5月18日(水)~31日(火)



エクセプション・スリム ホワイトST 万年筆 ¥52,500



ルマン ペンポーチ
1本用 ¥10,500
2本用 ¥12,600

W ペンポーチ
1本用 ¥15,750
2本用 ¥16,800

※価格はすべて税込です。

新宿高島屋2階 ウエルカムゾーン ブランド・エキシビション: 5月18日(水)~24日(火)

※商品の色は、印刷のため実物と多少異なる場合がございます。
※本リーフレットを無断でインターネット等に複製・複製及び転用することを固く禁じます。

Newell Rubbermaid

ニューウェル・ラバーメイド・ジャパン株式会社
オフィスプロダクツ事業部

東京本社 〒110-0016 東京都台東区台東4丁目28番11号 御徒町中央ビル TEL.03(5818)1655(代表) FAX.03(5818)1661
大阪支店 〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目1番4号 トーア紡ビル TEL.06(6222)9655(代表) FAX.06(6222)9677

www.waterman.com

www.sanford.co.jp